

Firmennachrufe

Schmerz teilen,

Trost finden.



Mitteldeutsche Zeitung

www.mz-web.de



Ein Sprichwort sagt:

*„Arbeit ist das
halbe Leben“*

Wenn ein Leben endet, schließt sich deshalb nicht nur die Geschichte eines Freundes, Familienmitglieds, Partners oder Elternteils.

Von allen Rollen, die ein Mensch in seinem Leben spielt, ist die als Arbeitnehmer eine der bedeutendsten – für ihn selbst und für das Unternehmen, in dem seine Kreativität, sein Ehrgeiz, seine Tatkraft Spuren hinterlassen und das seinen Lebenslauf geprägt und strukturiert hat.

Ganz gleich, wie lange und an welchem Platz er gewirkt hat:

Mit einem verstorbenen Mitarbeiter,
der eine respektvolle Würdigung verdient,
geht ein Teil der Geschichte des Unternehmens.

Wenn Firmen trauern

Ein Trauerfall kommt ganz unerwartet – auch im Unternehmen. Wie verhält man sich gegenüber den Hinterbliebenen bzw. den Kollegen des Verstorbenen. Wir haben Ihnen ein paar Hinweise und Informationen zusammengetragen, die Sie in dieser Situation unterstützen sollen.

Kollegen und Geschäftspartner

- Kollegen des Verstorbenen sind möglichst zeitnah zu informieren.
- Trauer braucht Raum und Zeit. Das Thema Tod/Trauer sollte zugelassen und nicht tabuisiert werden.
- Geschäftspartner, mit denen der Verstorbene zu tun hatte, sind schriftlich zu benachrichtigen, zum Beispiel in Form eines Trauerbriefes.

Die Traueranzeige als Firmennachruf

Für die meisten Unternehmen, Behörden und Institutionen ist es eine Selbstverständlichkeit, verstorbene Mitarbeiter in einer Traueranzeige zu ehren.

- Stimmen Sie den Erscheinungstermin der Traueranzeige mit der Familie des Verstorbenen ab.
- Die Traueranzeige der Firma und die Anzeige der Familie sollten am selben Tag erscheinen.

Woran sollten Sie bei einem Nachruf denken

- Name des/der Verstorbenen (zusätzlich ggf. auch der Geburtsname) sowie Titel, Ehrungen und Auszeichnungen
- im Gegensatz zu Familien-Traueranzeigen sollte beim Firmen-Nachruf das Wort „Herr“ oder „Frau“ vor den Namen gesetzt werden
- Datum des Todes und ggf. auch das Alter des/der Verstorbenen
- Name der Firma, der Behörde/Institution bzw. des Vereins, die den Nachruf aufgibt
Beachtet werden sollte, dass der Name nicht größer oder auffälliger gesetzt wird als der Name des/der Verstorbenen.
- Optional: Anschrift oder Ort der Firma, die den Nachruf aufgibt. Bei Behörden oder Vereinen wird meistens keine Anschrift angegeben.

Übrigens: laut einer Studie suchen 67% der Befragten Familien- und Traueranzeigen in der Tageszeitung.
Quelle: Zeitungsqualitäten 2015 (ZMG), Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre



Gestaltungsmuster

NACHRUF Am 2. August 2018 erreichte uns die traurige Nachricht vom plötzlichen Ableben unseres Mitarbeiters, Herrn Karl Muster Herr Muster war 25 Jahre als Teamleiter im Ein- und Verkauf für unser Unternehmen tätig. Wir verlieren einen zuverlässigen, freundlichen und stets einsatzbereiten Kollegen. Wir trauern mit seinen Angehörigen und werden sein Andenken in Ehren halten. Halle, August 2014 <i>Firma Musterbau</i> Geschäftsleitung Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	Einleitung Name des Verstorbenen Datum des Todes und/oder das Alter des Verstorbenen Text (Funktionen des Mitarbeiters, Dauer seiner Tätigkeit im Unternehmen, Ehrungen/Auszeichnungen) Schlusstext Optional: Hinweise auf eine Gedenk- oder Trauerfeier Firmenname und Namen bzw. Positionen derer, die den Nachruf aufgeben
--	--

2-spaltig (92 mm), 100 mm hoch

Außer den hier gezeigten Mustern können die Firmennachrufe auch in anderen Größen veröffentlicht werden. Gerne informieren wir Sie über Preise und Gestaltung.

Übermitteln Sie uns Ihren Anzeigentext per E-Mail.
E-Mail: torsten.warlich@dumont.de

Für Fragen stehe ich Ihnen selbstverständlich gern zur Verfügung.
Tel.: (0345) 565 - 5030



NACHRUF

Am 2. August 2014 erreichte uns die traurige Nachricht vom plötzlichen Ableben unseres Mitarbeiters, Herrn

Karl Muster

Herr Muster war 25 Jahre für unser Unternehmen tätig.

Wir verlieren einen zuverlässigen, freundlichen und stets einsatzbereiten Kollegen.

Wir trauern mit seinen Angehörigen und werden sein Andenken in Ehren halten.

Halle, August 2014



Firma Musterbau
Geschäftsleitung
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

2-spaltig (92 mm), 100 mm hoch

A33

NACHRUF

Karl Mustermann

Herr Muster war über ein Jahrzehnt in unserem Hause als Abteilungsleiter im Ein- und Verkauf beschäftigt. Er hat sich in dieser Zeit die uneingeschränkte Achtung und Anerkennung seiner Vorgesetzten und Kollegen erworben.

Wir trauern um einen lieben Kollegen, den wir in guter Erinnerung behalten werden.

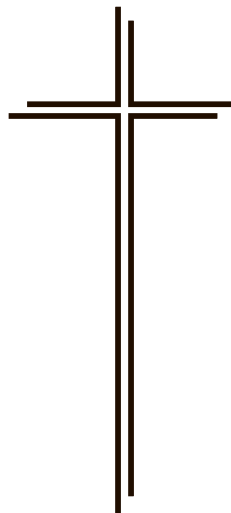
Halle, August 2014

**Aufsichtsrat, Geschäftsleitung, Betriebsrat und Belegschaft der
Musterfirma GmbH Halle**

3-spaltig (139 mm), 110 mm hoch

A38





Karl-Heinz Mustermann

NACHRUF

Fassungslos und voller Trauer nehmen wir Abschied von unserem langjährigen Kollegen und Freund, Abteilungsleiter und Mitglied des Betriebsrates.

Karl-Heinz Mustermann war 37 Jahre in der Musterfirma tätig. Als Abteilungsleiter war er mit seiner langjährigen Berufserfahrung, seinem hohen Fachwissen und seinem großen Engagement eine tragende Säule des Unternehmens.

Lieber Karl, wir bedanken uns für deinen unermüdlichen Einsatz.

Wir verlieren einen wertvollen Mitarbeiter, einen überaus geschätzten Kollegen und Freund, den wir alle sehr vermissen werden.

Unser Mitgefühl gilt in dieser schweren Zeit seiner Familie.

**Aufsichtsrat, Geschäftsleitung, Betriebsrat
und Belegschaft der
Musterfirma GmbH Halle**

Halle, August 2014





Ihr Ansprechpartner für Firmennachrufe

Torsten Warlich

Telefon: (0345) 565 - 5030

Telefax: (0345) 565 - 2275

E-Mail: torsten.warlich@mz.de