



www.mz-web.de



NIELSEN
BALLUNGSRAUM
ZEITUNGEN

**Media-Analyse – MA 2014 – Leser pro Ausgabe
Mitteldeutsche Zeitung Gesamt Sachsen-Anhalt Süd**

	Reichweite		Zusammen- setzung in %
	in %	in Tsd.	
Gesamt			
Männer	47,5	268	48
Frauen	48,8	288	52

Alter der Befragten

14 – 19 Jahre	8,7	4	1
20 – 29 Jahre	20,4	31	6
30 – 39 Jahre	34,6	46	8
40 – 49 Jahre	38,4	77	14
50 – 59 Jahre	49,3	97	18
60 – 69 Jahre	63,1	112	20
70 Jahre und älter	75,0	189	34

Ausbildung der Befragten

Schüler allgemeinbildender Schulen	6,9	2	0
Hauptschule/Volksschule ohne Lehre	28,1	12	2
Hauptschule/Volksschule mit Lehre	66,7	165	30
weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	44,3	270	49
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	34,6	34	6
Fach-/Hochschulreife mit Studium	56,7	72	13

Berufstätigkeit der Befragten

in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	11,2	10	2
berufstätig inkl. vorübergehend arbeitslos	40,5	250	45
Pensionär, Rentner	68,8	273	49
nicht berufstätig, keine Angabe	41,8	23	4

Haushaltsnettoeinkommen

bis unter 1.250 €	40,7	86	15
1.250 € bis unter 1.750 €	51,8	118	21
1.750 € bis unter 2.250 €	52,6	140	25
2.250 € und mehr	47,2	212	38

Media-Analyse – MA 2014

Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet der Mitteldeutschen Zeitung Gesamt Sachsen-Anhalt Süd

Verkaufte Auflage – IVW III/2014

ZIS-Nr.	Belegungseinheit	verkaufte Auflage
101990	MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd	200.604
100319	MZ Gesamt	188.128
104559	Hauptausgabe	123.738
102011	Regionalausgabe Mitte	59.648
104133	Regionalausgabe Nord	32.389
104134	Regionalausgabe Ost	33.558
101923	Regionalausgabe Süd	31.701
100514	Regionalausgabe Harz	43.308
104135	Regionalausgabe West	16.285
104066	Regionalausgabe Süd-West	27.023
101256	Aschersleben	5.671
101268	Bernburg	8.139
101792	Bitterfeld	13.282
100489	Dessau-Roßlau	14.636
101030	Halle/Saalkreis	41.959
101539	Köthen	9.614
104420	Mansfelder Land	16.853
101333	Merseburg/Querfurt	17.689
101507	Quedlinburg	10.614
101173	Sangerhausen	10.170
102567	Weißenfels	11.428
104356	Wittenberg	20.276
100621	Zeit	7.797
100643	Naumburger Tageblatt	12.476

Verlag **Mitteldeutsches Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG**
Hausadresse: Delitzscher Str. 65, 06112 Halle/Saale
Postanschrift: Anzeigenabteilung, 06075 Halle/Saale
 Telefon: 03 45/565-0
 Internet: www.mz-web.de

Anzeigen

Anzeigenleitung Telefon: 03 45/5 65 21 00
 überregionale Kunden/Agenturen Telefon: 03 45/5 65 20 64
 Telefon: 03 45/5 65 23 60
 Telefax: 03 45/5 65 23 60
 E-Mail: mz-anzeigen@mz-web.de
 lokale Kunden Telefon: 03 45/5 65 23 18 und 03 45/5 65 23 90
 Telefon: 03 45/5 65 23 51
 Telefax: 03 45/5 65 23 51
 E-Mail: mz-anzeigen@mz-web.de
 Sonderthemen Telefon: 03 45/5 65 20 04
 Reisemarkt Telefon: 03 45/5 65 26 10
 Telefonische Annahme Telefon: 03 45/5 65 22 11
 von Kleinanzeigen

Prospekte

Telefon: 03 45/5 65 22 74
 Telefax: 03 45/5 65 22 73
 E-Mail: beilagen@mz-web.de

Mediaberatung siehe Ansprechpartner auf Seite 7
Lieferung digitale Druckunterlagen siehe Seite 6

Bankverbindung **Deutsche Bank AG Leipzig**
 IBAN DE41 8607 0000 0512 3161 00 | BIC DEUTDE8LXXX

Vorkassekonto **Commerzbank AG**
 IBAN DE55 8008 0000 0857 5575 00 | BIC DRESDEFF800

Zahlungsbedingungen
 Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. 2 % Skonto bei Vorauszahlung/Bankeinzug. Bei Neukunden oder bei Kunden mit Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID DE65ZZ00000427248.

Erscheinungsweise **Montag – Samstag**

Geschäftsbedingungen
 Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausführt (siehe Seiten 23 – 25 und Prospektbeilagen Seiten 19 – 20).

Unser Online-Service
 Soweit möglich, werden die Anzeigen auch in den Online-Diensten des Verlages veröffentlicht.

Repro-/Satzkosten
 Reproarbeiten, die über das normale Maß hinausgehen, und Satzkosten für bestellte, aber nicht veröffentlichte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung.

Chiffregebühren **Bei Abholung in den SC Halle**
 (Markt 2 oder Verlagshaus Delitzscher Str. 65)
je Erscheinungstag **4,00 € (zzgl. MwSt.)**
Bei Postzusendung je Erscheinungstag **8,00 € (zzgl. MwSt.)**

Umrechnung **1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten**

Fließsatzanzeigen
 Mindestberechnungsgröße sind 3 Zeilen. Die Schriftgröße beträgt 7 Punkt. Mindestens das erste Wort erscheint halbfett. Fotoanzeigen siehe Seiten 21 – 22.

Millimeteranzeigen
 Millimeteranzeigen werden mit einer Mindestgröße von 15 mm berechnet.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss/Rücktrittstermine

Erscheinungstag	Schlussstermin/Rücktrittstermin	
Montag	Freitag	15.00 Uhr
Dienstag	Freitag	15.00 Uhr
Mittwoch	Montag	16.00 Uhr
Donnerstag	Dienstag	16.00 Uhr
Freitag	Mittwoch	16.00 Uhr
Samstag	Donnerstag	16.00 Uhr ohne Korrekturabzug
	Mittwoch	16.00 Uhr mit Korrekturabzug

Rubrikenmärkte	Erscheinungstag	Belegungsmöglichkeiten
Reisemarkt	Dienstag und Freitag	MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd
MittwochMarkt mit Kfz-, Immobilien-, Stellenmarkt und Herzenswünschen	Mittwoch	MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd, Hauptausgabe und Regionalausgaben
Tipps & Termine	Donnerstag	MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd
WochenendMarkt mit Kfz-, Immobilien-, Stellenmarkt und Herzenswünschen	Samstag	MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd, Hauptausgabe und Regionalausgaben

Malstaffel

Bei Abnahme von mindestens:

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

Bei Abnahme von mindestens:

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %
30.000 mm	21 %
40.000 mm	22 %
60.000 mm	23 %
80.000 mm	24 %
100.000 mm	25 %

Ausgabenkombination

Kombination von mehreren Ausgaben (Hauptausgabe, Regionalausgaben, lokale Belegungseinheiten)

bei 2 Ausgaben	5 %
bei 3 Ausgaben	10 %
ab 4 Ausgaben	15 %

Rabatt für Beilagenabschlüsse

innerhalb eines Abschlussjahres
Der Rabatt errechnet sich vom endgültigen Netto und ist am Ende des Abschlussjahres fällig.

2 Millionen Exemplare	1 %
4 Millionen Exemplare	2 %
6 Millionen Exemplare	3 %
8 Millionen Exemplare	4 %

Rabattabschlüsse

Erscheint die gleiche Anzeige am selben Tag in mehreren Regionalausgaben oder lokalen Belegungseinheiten, werden der vereinbarte Rabatt und Kombinationsrabatt gewährt. Die Anzeige trägt jedoch nur einmal zur Erfüllung des Abschlusses bei.

Anspruch auf Rabatt besteht nur, wenn zu Beginn der Schaltfrist ein Anzeigenabschluss getätigt wurde, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

Während der Laufzeit oder rückwirkend ist ein Wechsel von Mengen- auf Malstaffelabschluss nicht möglich.

Bei Nichterfüllung des Rabattabschlusses wird nach Laufzeitende eine entsprechende Rabatt-Nachbelastung erstellt.

Fließsatz- und Systemanzeigen, amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen für gemeinnützige Vereine sind nicht abschlussrabattfähig.

Amtliche Bekanntmachungen und Veröffentlichungen gemeinnütziger Vereine erhalten einen Nachlass von 50% auf den jeweils gültigen mm-Preis. Ausgenommen sind Stellenanzeigen und Traueranzeigen/Nachrufe.

Preise für amtliche Bekanntmachungen, Vereine, Kulturanzeigen, gemeinnützige Veranstaltungen für das Naumburger Tageblatt siehe Preisliste Nr. 20 vom Zeitungsverlag Naumburg Nebra GmbH & Co. KG.

Sonderformate siehe Seiten 21 – 22

Rubrikenmärkte erscheinen ausschließlich in den Gesamtausgaben, in der Hauptausgabe oder in den Regionalausgaben der Mitteldeutschen Zeitung. Der Rubrikenmarkt gilt nicht für Geschäftsempfehlungen, Bekanntmachungen, Vereine, Veranstaltungen und Praxisanzeigen.

Tonwertbereich	CTP	3% bis 95%
Rasterpunktform	rund	
Punktzuwachs	26% gegenüber der Druckvorlage bei 40% Flächendeckung	
Tonwertsumme	Cyan – Magenta – Yellow – Schwarz = 240% Schwarz = 85%	
Druckreihenfolge/Rasterwinkel	Cyan (15°) – Magenta (75°) – Yellow (0°) – Schwarz (45°)	
Farben	Schmuckfarben werden generell aus 4c produziert; Mehrfarbendruck gemäß Euroskala nach zeitungsgerechter Vorlage (siehe Zusätzliche Geschäftsbedingungen Punkt f). Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzleistungen oder Preisminderungen.	
Farbprofil	ISOnewspaper26v4.icc	
Schwarzweißprofil	ISOnewspaper26v4_gr.icc	
Farbmanagement	Es wird nach den Vorgaben der DIN/ISO 12647-3:2004 gearbeitet. Die Profile können unter http://www.ifra.com heruntergeladen werden.	
Grundschrift	mind. 7 Punkt negativ mind. 9 Punkt gerastert mind. 12 Punkt	
Belichtungsanlage	RIP: Belichter: Auflösung des Belichters: Auflösung der Fotos: Rasterweite: Plattenmaße:	Harlequin Windows XP Kodak Generation News Standard 1.270 dpi 200 dpi 60 (Linien pro cm) 341 mm x 516 mm (Single) 516 mm x 691 mm (Panorama)

Digitale Druckunterlagen

Datenträger	CD-ROM/DVD/USB-Stick Datenträger müssen mind. 2 Tage vor dem Erscheinungstag angeliefert werden. Sie sind zu beschriften mit: Name, Adresse, Dateiname, Anzeigenmotiv sowie Erscheinungstermin.	WIN/MAC
Datenübernahme per FTP	E-Mail-Adresse: mz-anzeigen@mz-web.de (bis max. 20 MB) Für Datengrößen über 10 MB empfehlen wir den Datentransfer über FTP vorzunehmen. Ein persönlicher FTP-Zugang kann mit Angabe der Firma, Ansprechpartner, E-Mail-Adresse und Telefonnummer unter der E-Mail: FTP-Zugang@mz-web.de angefordert werden.	
Datenübernahme per E-Mail	Alle Dateihalte müssen in einem Ordner abgelegt sein. In der beigefügten Textdatei dürfen Angaben über Absender/Kunde, Ansprechpartner und Tel.-Nr. nicht fehlen. Die Übermittlung der Druckunterlagen ist nicht automatisch ein Auftragseingang und sichert somit kein automatisches Erscheinen der Anzeige zu.	
Empfangszeiten	Täglich 24 Stunden unter Berücksichtigung der Anzeigenschlusstermine.	
Dateiformate	Hochauflösende Adobe-Acrobat-Datei 1.4 (*.pdf) oder EPS-Datei (*.eps) Verwendete Schriften müssen eingebunden bzw. in Kurven oder Zeichenzüge umgewandelt sein. Die Dateien sind ohne Beschnitt und Passermarken anzuliefern. Anzeigen sollten grundsätzlich im Veröffentlichungsformat (1:1) vorliegen und nicht als offene Dateien, wie z. B. Dateien aus Office-Programmen, gesendet werden, da hier die Qualität nicht gewährleistet werden kann.	
Begleitunterlagen	Zum Anzeigenauftrag (spätestens zum Zeitpunkt der Übertragung der Anzeigendaten) sollte immer ein Ausdruck der Datei mitgeliefert werden. Bei Farbanzeigen wird zwingend empfohlen ein Farbmuster auf Zeitungspapier nach ISOnewspaper26v4 beizufügen, damit ein farbgenaue Druck gewährleistet werden kann. Ohne eine farbverbundene Vorlage können Ersatzansprüche nicht geltend gemacht werden.	
Bilder	Die Mindestauflösung angelieferter Bilder sollte mind. 200 dpi in CMYK betragen (bei Bitmaps/1-Bit-Grafiken mind. 800 dpi). Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden zu CMYK gewandelt. Dabei entstehende Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.	

Satzspiegel

**Rheinisches Format
Panoramaanzeige**
(2/1 Seiten + Bunddurchdruck)

Höhe	Breite	1/1 Seite
484 mm	327 mm	3.388 mm
484 mm	677 mm	7.260 mm

Spalten

**Spaltenanzahl
Spaltenbreiten**

	Anzeigenteil	Textteil
	7	6
1-spaltig	45 mm	51 mm
2-spaltig	92 mm	106 mm
3-spaltig	139 mm	161 mm
4-spaltig	186 mm	216 mm
5-spaltig	233 mm	271 mm
6-spaltig	280 mm	327 mm
7-spaltig	327 mm	—

Panoramaanzeige
(2/1 Seiten + Bunddurchdruck)

9-spaltig	—	456 mm
10-spaltig	442 mm	511 mm
11-spaltig	489 mm	567 mm
12-spaltig	536 mm	622 mm
13-spaltig	583 mm	677 mm
14-spaltig	630 mm	—
15-spaltig	677 mm	—

Anzeigen können nur proportional vergrößert bzw. verkleinert werden.

Ansprechpartner Mediaberatung für das Verbreitungsgebiet

**Regionales Verkaufsgebiet 1
Halle/Saalkreis, Merseburg/Querfurt, Weißenfels, Zeitz**

Regionalverlagsleitung

Delitzscher Straße 65
06112 Halle

Telefon: 03 45/5 65 23 95
Telefax: 03 45/5 65 23 94
E-Mail: rvm@mz-web.de

**Regionales Verkaufsgebiet 2
Dessau-Roßlau, Köthen, Bernburg, Wittenberg, Bitterfeld**

Regionalverlagsleitung

Markt 20
06886 Lutherstadt Wittenberg

Telefon: 0 34 91/45 88 60
Telefax: 0 34 91/45 88 69
E-Mail: rvo@mz-web.de

**Regionales Verkaufsgebiet 3
Quedlinburg, Aschersleben, Sangerhausen, Mansfelder Land**

Regionalverlagsleitung

Turnstr. 8
06484 Quedlinburg

Telefon: 0 39 46/52 46 61 23
Telefax: 0 39 46/52 46 61 22
E-Mail: rvw@mz-web.de

Reiseanzeigen Telefon 03 45/5 65 26 10

Belegungsmöglichkeit MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd (Gesamtausgabe + Naumburg)

Erscheinungstag Dienstag, Freitag

Anzeigenschlusstermin Dienstag Freitag, 15.00 Uhr
 Dienstag/Freitag Freitag, 15.00 Uhr
 Freitag Mittwoch, 12.00 Uhr

Reiseanzeigen

	Reise-/Bäderpreis ¹ GER €/mm		Touristikpreis ² GER €/mm			
	Kombination Di. und Fr.		Kombination Di. und Fr.		Di. oder Fr.	
	Di. oder Fr.		GP	OP	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeigen	8,69	5,70	10,92	9,28	7,17	6,09
1 Zusatzfarbe	10,86	7,13	13,65	11,60	8,96	7,61
2/3 Zusatzfarben	12,60	8,27	15,83	13,46	10,40	8,83
Fließsatzanzeigen je Zeile	18,18	12,12	22,21	18,88	14,81	12,59

¹ Gelten für Fremdenverkehrsvereine und -ämter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Gasthöfe, Sanatorien, Kliniken, Ferienwohnungen.

² Gelten für Reiseveranstalter, Reisebüros, Fluggesellschaften, Schifffahrtlinien, Bahn, Camping/Caravan, Freizeitparks.

Abschlussverträge: Die Rabattierung von Reiseanzeigen erfolgt analog der in der Preisliste gültigen Mal- und Mengenstaffel (siehe Seite 5).



Reisekataloge

- Präsentation der Urlaubsprospekte direkt zum Bestellen
- attraktive, kompakte Gestaltung
- Festgröße 1-spaltig/100 mm
- Farbe 4c
- Reise-/Bäderpreis¹: 827,00 €
- Touristikpreis²: 1.040,00 €



Advertorial

- Reiseziele im Porträt
- Festgröße 7-spaltig/110 mm
- Farbe 4c
- Reise-/Bäderpreis¹: 3.000,00 €
- Touristikpreis²: 3.800,00 €

	MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd Gesamtausgabe und Naumburg GEN €/mm		Gesamtausgabe ohne Naumburg GES €/mm		Hauptausgabe HAG €/mm	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP
	Schwarz-Weiß-Anzeigen	12,21	10,38	11,65	9,90	7,73
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	24,42	20,76	23,30	19,80	15,46	13,14
Titelkopf Seite 1	36,63	31,14	34,95	29,70	23,19	19,71
1 Zusatzfarbe	15,26	12,98	14,56	12,38	9,66	8,21
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	30,52	25,96	29,12	24,76	19,32	16,42
Titelkopf Seite 1	45,78	38,94	43,68	37,14	28,98	24,63
2/3 Zusatzfarbe	16,18	13,76	15,43	13,11	10,20	8,68
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	32,36	27,52	30,86	26,22	20,40	17,36
Titelkopf Seite 1	48,54	41,28	46,29	39,33	30,60	26,04

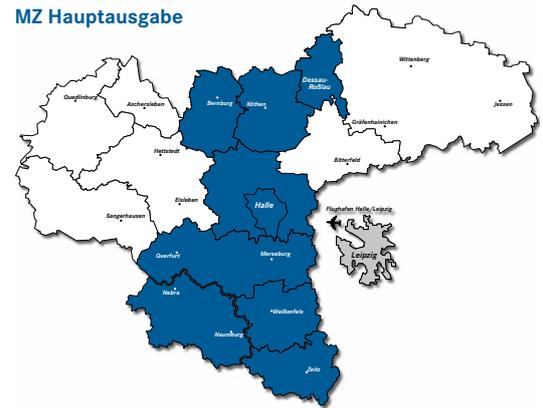
Rubrikanzeigen siehe Seiten 10 – 11.

MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd



Die Belegungseinheit Gesamtausgabe beinhaltet nicht das Naumburger Tageblatt.

MZ Hauptausgabe



Mittwoch und Samstag	MZ Gesamt Sachsen-Anhalt GEN €/mm		Gesamtausgabe GES €/mm		Hauptausgabe HAG €/mm	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP
	Schwarz-Weiß-Anzeigen					
Mittwoch	11,85	10,07	11,31	9,61	7,17	6,09
Samstag	13,59	11,55	12,97	11,02	8,21	6,98

Telefonische Beratung für Fließsatzanzeigen

03 45/5 65 22 11

Schriftliche Aufträge für Fließsatzanzeigen

Fax 0345/565 2791

E-Mail mzkleinanzeigen@mz-web.de

Farbpreis						
Mittwoch	15,36	13,09	14,63	12,47	9,02	7,70
Samstag	17,63	15,02	16,79	14,31	10,34	8,82

Soweit technisch möglich, werden Stellenangebote für die Dauer von 30 Tagen im Online-Dienst MZ-Jobs.de veröffentlicht. Zusätzliche Kosten entstehen dem Kunden nicht.

Fließsatzanzeige je Zeile Mittwoch	31,06	26,61	29,61	25,39	21,31	18,49
Fließsatzanzeige je Zeile Samstag	34,03	29,13	32,44	27,79	23,20	20,10

Stellenanzeigen sind nur mittwochs und samstags im Rubrikenmarkt der Gesamt- und Regionalausgaben möglich.

Mittwoch und Samstag	Regionalausgabe Mitte RAM €/mm		Regionalausgabe Nord RAN €/mm		Regionalausgabe Ost RAO €/mm		Regionalausgabe Süd RAS €/mm		Regionalausgabe Harz RHZ €/mm	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
	Schwarz-Weiß-Anzeigen									
Mittwoch	4,27	3,63	3,47	2,95	3,35	2,85	3,04	2,58	3,12	2,65
Samstag	4,88	4,15	3,96	3,37	3,82	3,25	3,46	2,94	3,56	3,03

Farbpreis										
Mittwoch	5,34	4,56	4,43	3,80	4,21	3,61	3,83	3,29	3,92	3,37
Samstag	6,10	5,21	5,06	4,34	4,80	4,12	4,37	3,76	4,47	3,85

Fließsatzanzeige je Zeile Mittwoch	11,26	9,78	9,58	8,36	9,19	8,03	8,46	7,40	8,72	7,63
Fließsatzanzeige je Zeile Samstag	12,25	10,62	10,40	9,05	9,97	8,69	9,16	8,01	9,46	8,26

Mittwoch und Samstag	MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd GEN €/mm		Gesamtausgabe GES €/mm		Hauptausgabe HAG €/mm	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP
	Schwarz-Weiß-Anzeigen					
Mittwoch	10,38	8,82	9,90	8,42	4,26	3,62
Samstag	11,94	10,14	11,39	9,68	4,90	4,16
1 Zusatzfarbe						
Mittwoch	12,98	11,03	12,38	10,53	5,33	4,53
Samstag	14,93	12,68	14,24	12,10	6,13	5,20
2/3 Zusatzfarben						
Mittwoch	13,76	11,70	13,11	11,14	5,57	4,73
Samstag	15,82	13,46	15,08	12,80	6,41	5,44
Fließsatzanzeige je Zeile Mittwoch	27,64	23,59	26,32	22,48	11,57	9,95
Fließsatzanzeige je Zeile Samstag	30,34	25,88	28,89	24,66	12,65	10,86
Systemanzeige je Zeile Mittwoch	21,17	18,17	-	-	9,80	8,60
Systemanzeige je Zeile Samstag	23,22	19,92	-	-	10,70	9,38

***Weitere Rubriken**

Bauen & Wohnen, An- & Verkäufe, Freizeit/Hobby, Gesundheit/Beauty, Tierbörse, Finanz- u. Geschäftsmarkt, Herzenswünsche

Telefonische Beratung für Fließsatz- und Systemanzeigen

03 45/5 65 22 11

Schriftliche Aufträge für Fließsatz- und Systemanzeigen

Fax 0345/565 2791
E-Mail mzkleinanzeigen@mz-web.de

Print-to-Online-Zuschläge für mz-web.de

Alle Immobilien- und Kfz-Angebote können für die Dauer von 30 Tagen für mz-web.de gemäß der gültigen mz-web.de-Preisliste zugebucht werden.

Die Onlinestellung ist nicht rabattfähig.

Immobilienangebote: 4,00 €

Kfz-Angebote: 1,50 €

Systemanzeigen bestehen aus einer Kopfzeile und mindestens 2 Textzeilen. Die **Kopfzeile wird kostenlos** veröffentlicht.

Mittwoch und Samstag	Regionalausgabe Mitte RAM €/mm		Regionalausgabe Nord RAN €/mm		Regionalausgabe Ost RAO €/mm		Regionalausgabe Süd RAS €/mm		Regionalausgabe Harz RHZ €/mm	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
	Schwarz-Weiß-Anzeigen									
Mittwoch	3,52	2,99	2,83	2,41	2,72	2,31	2,45	2,08	2,52	2,14
Samstag	4,05	3,44	3,25	2,76	3,13	2,66	2,82	2,40	2,90	2,47
1 Zusatzfarbe										
Mittwoch	4,40	2,74	3,54	3,01	3,40	2,89	3,06	2,60	3,15	2,68
Samstag	5,06	4,30	4,06	3,45	3,91	3,33	3,53	3,00	3,63	3,09
2/3 Zusatzfarben										
Mittwoch	4,64	3,94	3,83	3,26	3,63	3,09	3,28	2,79	3,36	2,86
Samstag	5,34	4,54	4,41	3,74	4,18	3,55	3,77	3,20	3,87	3,29
Fließsatzanzeige je Zeile Mittwoch	9,64	8,29	8,11	7,00	7,75	6,70	7,09	6,13	7,33	6,34
Fließsatzanzeige je Zeile Samstag	10,54	9,05	8,85	7,63	8,46	7,30	7,73	6,68	8,00	6,91
Systemanzeige je Zeile Mittwoch	8,17	7,17	4,42	3,92	4,42	3,92	8,17	7,17	4,42	3,92
Systemanzeige je Zeile Samstag	8,92	7,82	4,80	4,25	4,80	4,25	8,92	7,82	4,80	4,25

Regionalausgabe	Regionalausgabe Mitte RAM €/mm	
	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeigen	3,52	2,99
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	7,04	5,98
Titelkopf Seite 1	10,56	8,97
1 Zusatzfarbe	4,40	3,74
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	8,80	7,48
Titelkopf Seite 1	13,20	11,22
2/3 Zusatzfarben	4,64	3,94
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	9,28	7,88
Titelkopf Seite 1	13,92	11,82

Rubrikenmarkt siehe Seiten 10 – 11.

Lokale Belegungseinheiten (Nur für Ortskunden)	Lokalausgabe Halle/Saalkreis ¹ HAL €/mm		Lokalausgabe Merseburg/Querfurt ¹ MER €/mm	
	GP	OP	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeigen	2,81	2,39	1,48	1,26
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	5,62	4,78	2,96	2,52
Titelkopf Seite 1	8,43	7,17	4,44	3,78
1 Zusatzfarbe	3,51	2,99	1,85	1,58
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	7,02	5,98	3,70	3,16
Titelkopf Seite 1	10,53	8,97	5,55	4,74
2/3 Zusatzfarben	3,71	3,16	1,96	1,67
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	7,42	6,32	3,92	3,34
Titelkopf Seite 1	11,13	9,48	5,88	5,01

Stellenanzeigen nur am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 10

¹ Halle/Saalkreis, Merseburg/Querfurt (RAM): Rubrikenanzeigen am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 11

MZ Regionalausgabe Mitte



MZ Lokalausgabe Halle/Saalkreis



MZ Lokalausgabe Merseburg/Querfurt



Regionalausgabe

	Regionalausgabe Nord RAN €/mm	
	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeigen	2,83	2,41
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	5,66	4,82
Titelkopf Seite 1	8,49	7,23
1 Zusatzfarbe	3,54	3,01
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	7,08	6,02
Titelkopf Seite 1	10,62	9,03
2/3 Zusatzfarben	3,83	3,26
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	7,66	6,52
Titelkopf Seite 1	11,49	9,78

Rubrikenmarkt siehe Seiten 10 – 11

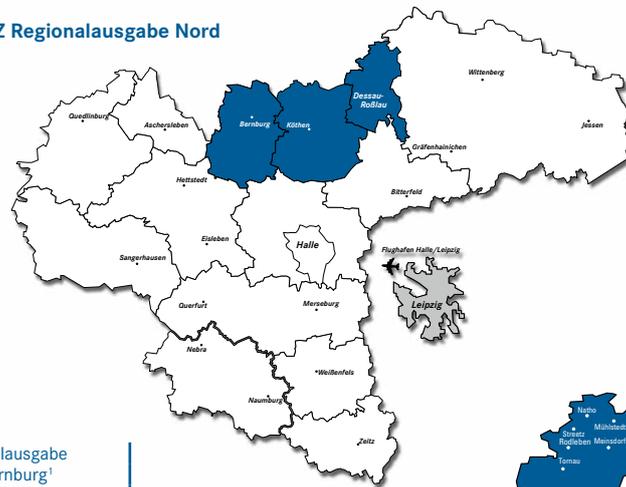
Lokale Belegungseinheiten
(Nur für Ortskunden)

	Lokalausgabe Dessau-Roßlau ¹ DES €/mm		Lokalausgabe Köthen ¹ KTN €/mm		Lokalausgabe Bernburg ¹ BEB €/mm	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeige	1,47	1,25	1,15	0,98	1,14	0,97
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	2,94	2,50	2,30	1,96	2,28	1,94
Titelkopf Seite 1	4,41	3,75	3,45	2,94	3,42	2,91
1 Zusatzfarbe	1,84	1,56	1,44	1,23	1,43	1,21
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	3,68	3,12	2,88	2,46	2,86	2,42
Titelkopf Seite 1	5,52	4,68	4,32	3,69	4,29	3,63
2/3 Zusatzfarben	1,94	1,65	1,54	1,31	1,54	1,31
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	3,88	3,30	3,08	2,62	3,08	2,62
Titelkopf Seite 1	5,82	4,95	4,62	3,93	4,62	3,93

Stellenanzeigen nur am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 10

¹ **Dessau-Roßlau, Köthen, Bernburg (RAN):** Rubrikenanzeigen am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 11

MZ Regionalausgabe Nord



MZ Lokalausgabe Dessau-Roßlau



MZ Lokalausgabe Köthen



MZ Lokalausgabe Bernburg



Regionalausgabe

	Regionalausgabe Ost RAO €/mm	
	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeigen	2,72	2,31
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	5,44	4,62
Titelkopf Seite 1	8,16	6,93
1 Zusatzfarbe	3,40	2,89
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	6,80	5,78
Titelkopf Seite 1	10,20	8,67
2/3 Zusatzfarben	3,63	3,09
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	7,26	6,18
Titelkopf Seite 1	10,89	9,27

Rubrikenmarkt siehe Seite 10 – 11

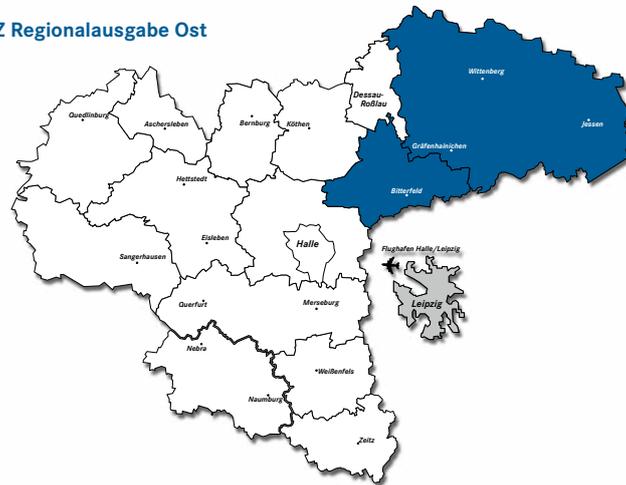
Lokale Belegungseinheiten
(Nur für Ortskunden)

	Lokalausgabe Wittenberg ¹ WBG €/mm		Lokalausgabe Bitterfeld ¹ BIT €/mm	
	GP	OP	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeigen	1,56	1,33	1,37	1,16
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	3,12	2,66	2,74	2,32
Titelkopf Seite 1	4,68	3,99	4,11	3,48
1 Zusatzfarbe	1,95	1,66	1,71	1,45
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	3,90	3,32	3,42	2,90
Titelkopf Seite 1	5,85	4,98	5,13	4,35
2/3 Zusatzfarben	2,07	1,77	1,84	1,57
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	4,14	3,54	3,68	3,14
Titelkopf Seite 1	6,21	5,31	5,52	4,71

Stellenanzeigen nur am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 10

¹ **Wittenberg, Bitterfeld (RAO):** Rubrikenanzeigen am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 11

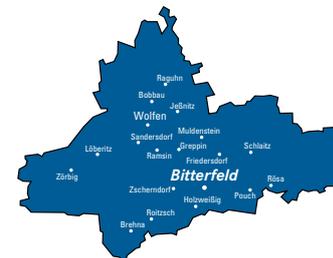
MZ Regionalausgabe Ost



MZ Lokalausgabe Wittenberg



MZ Lokalausgabe Bitterfeld



Regionalausgabe	Regionalausgabe Süd-West ¹	
	RASW €/mm	
	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeigen	2,52	2,14
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	5,04	4,28
Titelkopf Seite 1	7,56	6,42
1 Zusatzfarbe	3,15	2,68
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	6,30	5,36
Titelkopf Seite 1	9,45	8,04
2/3 Zusatzfarben	3,36	2,86
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	6,72	5,72
Titelkopf Seite 1	10,08	8,58

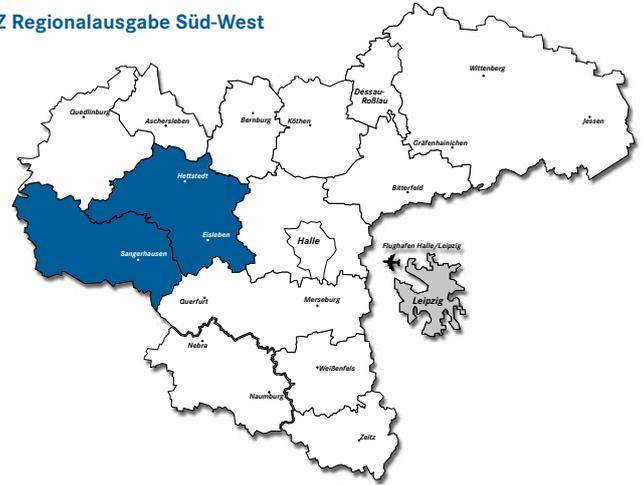
¹ **Regionalausgabe Süd-West:** Rubrikenmarkt am Mittwoch und Samstag ausschließlich in der Regionalausgabe Harz, siehe Seiten 10 – 11.

Lokale Belegungseinheiten (Nur für Ortskunden)	Lokalausgabe Sangerhausen ²		Lokalausgabe Mansfelder Land ²	
	SAN €/mm		MLA €/mm	
	GP	OP	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeige	1,14	0,97	1,53	1,30
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	2,28	1,94	3,06	2,60
Titelkopf Seite 1	3,42	2,91	4,59	3,90
1 Zusatzfarbe	1,43	1,21	1,91	1,63
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	2,86	2,42	3,82	3,26
Titelkopf Seite 1	4,29	3,63	5,73	4,89
2/3 Zusatzfarben	1,54	1,31	2,04	1,74
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	3,08	2,62	4,08	3,48
Titelkopf Seite 1	4,62	3,93	6,12	5,22

Stellenanzeigen nur am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 10.

² **Sangerhausen, Mansfelder Land (RHZ):** Rubrikenanzeigen am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 11

MZ Regionalausgabe Süd-West



MZ Lokalausgabe Sangerhausen



MZ Lokalausgabe Mansfelder Land



Regionalausgabe	Regionalausgabe West ¹	
	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeigen	1,83	1,56
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	3,66	3,12
Titelkopf Seite 1	5,49	4,68
1 Zusatzfarbe	2,29	1,95
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	4,58	3,90
Titelkopf Seite 1	6,87	5,85
2/3 Zusatzfarben	2,48	2,10
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	4,96	4,20
Titelkopf Seite 1	7,44	6,30

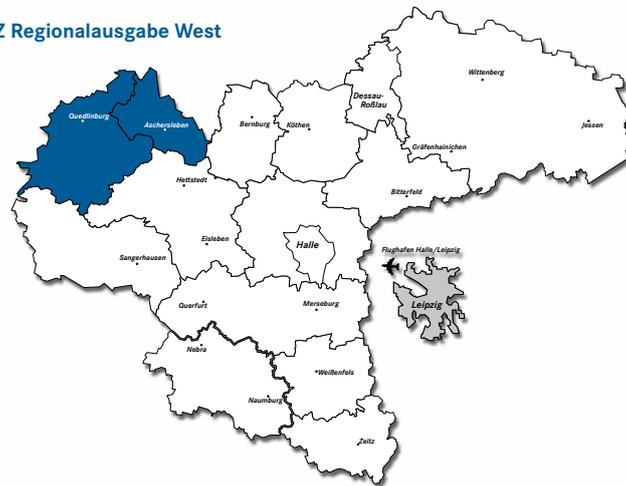
¹ **Regionalausgabe West:** Rubrikenmarkt am Mittwoch und Samstag ausschließlich in der Regionalausgabe Harz, siehe Seiten 10 – 11.

Lokale Belegungseinheiten (Nur für Ortskunden)	Lokalausgabe Quedlinburg ²		Lokalausgabe Aschersleben ²	
	GP	OP	GP	OP
Schwarz-Weiß-Anzeigen	1,18	1,00	1,05	0,89
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	2,36	2,00	2,10	1,78
Titelkopf Seite 1	3,54	3,00	3,15	2,67
1 Zusatzfarbe	1,48	1,25	1,31	1,11
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	2,96	2,50	2,62	2,22
Titelkopf Seite 1	4,44	3,75	3,93	3,33
2/3 Zusatzfarben	1,58	1,35	1,44	1,22
lokaler Titelkopf, Griffecke, Textteil	3,16	2,70	2,88	2,44
Titelkopf Seite 1	4,74	4,05	4,32	3,66

Stellenanzeigen nur am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 10

² **Quedlinburg, Aschersleben (RHZ):** Rubrikenanzeigen am Mittwoch und Samstag, siehe Seite 11

MZ Regionalausgabe West



MZ Lokalausgabe Quedlinburg



MZ Lokalausgabe Aschersleben



**Platzierung Tip-on-Card:
Platzierung MemoStick:**

links unter Bruch
rechts oben
Montag – Samstag
oder

Platzierung Regionalausgabe:

**Platzierung Tip-on-Card:
Platzierung MemoStick:**

links, unter Bruch
rechts oben
Samstag

Liefermengen:

siehe unter Prospektbeilagen Seite 19

- Für die Gesamtausgabe wird aus technischen Gründen die Verarbeitung auf drei Erscheinungstage verteilt.
- Auftragserteilung/Beilagenschlussstermin: Der Auftrag mit den fertigen Druckunterlagen muss mindestens 3 Wochen vor Stecktermin im Verlag vorliegen. Stornierungen sind nach Freigabe der Tip-On-Card oder des MemoSticks® nicht mehr möglich.
- Sollte am gewünschten E-Tag bereits eine Titelpopfanzeige gebucht sein, kann der MemoStick® nicht veröffentlicht werden.

Preise Tip-on-Card

€/1.000 Stück bis 10 g	
GP	OP
MZ	61,00

Weitere Preise auf Anfrage.

**Preise MemoStick®
für Standardformat**

€/1.000 Stück bis 10 g	
GP	OP
MZ	91,00

Weitere Preise auf Anfrage.

**Aufpreise MemoStick®
für Standardformat**

€/1.000 Stück		
	GP	OP
einseitige Lackierung	1,17	1,00
variable Daten	5,29	4,50
Rubbelfeld	5,29	4,50

Weitere Preise für Duftfelder, spezielle Stanzkonturen bzw. Sonderformate sind auf Anfrage möglich.

Technische Daten Tip-on-Card



Format: min. 95 mm x 70 mm
max. 148 mm x 105 mm

Papiergewicht: 200 – 250 g/m²

Abweichende Papiergewichte auf Anfrage.



Technische Daten MemoStick®



Standardformat: 76,2 mm x 76,2 mm
weitere Formate auf Anfrage

Papiergewicht: 120 – 150 g/m²

Beispiele:



Die Karten dürfen untereinander nicht im Format differieren, nicht durch Druckfarben, elektrostatische Aufladung, Stanzungen oder Perforationen aneinander haften und müssen rechtwinklig sein. Ansonsten kann keine korrekte Bearbeitung des Auftrages garantiert werden. Gefaltete Produkte sind nicht verarbeitbar. Das Papier muss eine bestimmte Steifheit haben.

- Service des Verlages:
- Gestaltung und Bestellung der MemoSticks® übernimmt der Verlag.
- Produktionsmenge: Minimum 12.500 Exemplare; bei Sonderwünschen mindestens 50.000 Exemplare

Beratung und Terminabsprache

Telefon: 03 45/5 65 22 74 oder 5 65 26 17
 Telefax: 03 45/5 65 22 73
 E-Mail: beilagen@mz-web.de

Erscheinungstage für Prospektbeilagen Montag – Samstag

Belegungsmöglichkeiten

	MZ Mo. – Fr.	MZ Sa.
MZ Gesamt Sachsen-Anhalt Süd	213.500	232.750
MZ Gesamt	200.500	219.750
Hauptausgabe	133.000	143.500
Regionalausgabe Mitte	66.250	72.000
Regionalausgabe Nord	33.750	36.500
Regionalausgabe Ost	35.000	39.500
Regionalausgabe Süd	33.000	35.000
Regionalausgabe Harz	45.500	49.750
Regionalausgabe Süd-West	28.250	30.500
Regionalausgabe West	17.250	19.250
Aschersleben	6.000	7.000
Bernburg	8.500	9.500
Bitterfeld	14.000	15.500
Dessau-Roßlau	15.000	16.000
Halle/Saalkreis	46.000	50.000
Köthen	10.250	11.000
Mansfelder Land	18.000	19.750
Merseburg/Querfurt	20.250	22.000
Quedlinburg	11.250	12.250
Sangerhausen	10.250	10.750
Weißenfels	11.750	13.000
Wittenberg	21.000	24.000
Zeitz	8.250	9.000
Naumburg/Nebra	13.000	13.000

(Liefermengen pro Belegungseinheit)

Bei Abweichung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
 Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

Preise

	€/1.000 GP	Stück OP
10 g	72,00	61,00
15 g	78,50	66,50
20 g	85,00	72,00
25 g	92,00	78,00
30 g	102,00	86,00
40 g	113,00	95,00
50 g	123,00	104,00
Mehrpriest je weitere angefangene 10 g	11,00	9,00

**Resthaushaltsabdeckung,
Direktverteilung**

Prospektverteilung an Nichtleser-Haushalte durch
 Direktverteilung ist auf Anfrage möglich.

Versandanschrift für LKW-Anlieferung

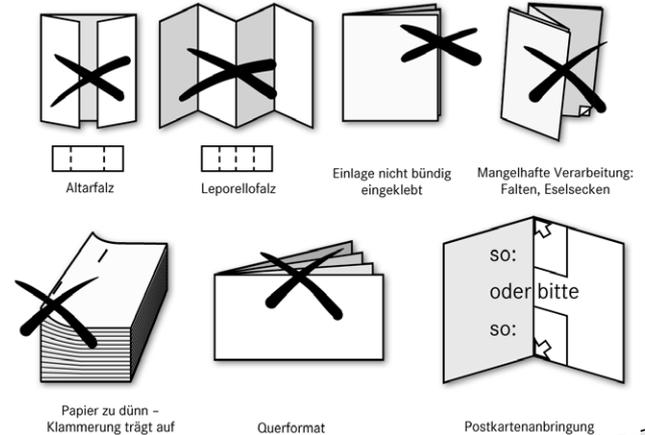
Mitteldeutsches Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG
 Mitteldeutsche Zeitung, Fiete-Schulze-Str. 3, 06116 Halle/Saale

- 1. Letzter Anlieferungstermin:** 2 Arbeitstage vorher, vormittags.
Bei einer Belegung der Resthaushalte: 4 Arbeitstage vorher, vormittags.
- 2. Frühester Anlieferungstermin:** 5 Arbeitstage vorher, vormittags.
Anlieferungszeiten für Prospektbeilagen: Mo. – Fr.: 6.30 – 15.30 Uhr
- Die Prospekte sind gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern.
Lagerhöhen: Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Unsachgemäße Verpackung führt zu verbogenen Prospekten, die nicht beigelegt werden können. Verklebte Stapel können wir nicht verarbeiten.
- Zu Kontrollzwecken bitten wir, auf dem Lieferschein die Stückzahlen, Zeitung, Ausgabe, den Streutermin und das Gewicht anzugeben. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag nicht.

Vertragsgrundlagen

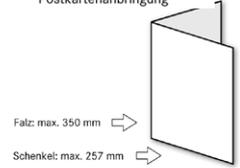
- Auftragsabschluss:** spätestens 10 Tage vor Streubeginn bei Vorlage von 5 verbindlichen Ausfallmustern. Bei Nichtvorliegen der Ausfallmuster werden Reklamationen ausgeschlossen.
- Letzter Rücktrittstermin:** 10 Tage vor Erscheinen.
- Bei Belegung der Ausgaben erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Haftung:** Bei Teilbelegung einer lokalen Belegungseinheit übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereiches. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
- Der Streuauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text und Gestaltung verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt; lehnt der Verlag die Ausführung des Streuauftrages ab, so kann dies auch noch nach dem in Ziffer 2 genannten Termin erfolgen.
- Bei Abweichungen vom eingeplanten Gewicht behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Prospektbeilagen werden allen maschinell verarbeitbaren Exemplaren, die über Zusteller im Abonnement und über den Handel im Verbreitungsgebiet vertrieben werden, beigelegt.
- Prospektbeilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Nicht verarbeitet werden können Formate unter DIN A6. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100%ige Belegung nicht garantiert werden.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.
- Belegversand ist für Beilagen aus technischen Gründen nicht möglich.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Auftraggeber zeigt dem Verlag festgestellte Unregelmäßigkeiten in der Zustellung binnen 3 Werktagen nach Verteiltermin an. Bei Nichteinhaltung der technischen Angaben sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport- oder Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlbelegung zwangsläufig.

Verarbeitungshinweise



Technische Angaben

- Mindestformat:** Postkartengröße, 105 x 148 mm
Höchstformat: 257 x 350 mm, gefalzt
Schenkel: max. 257 mm
 letzter Falz an der längeren Seite
 (kleinere oder größere Formate nicht verwendbar)
- Höchstgewicht:** 50 g (mehr auf Anfrage)
Einzelblätter: Mindest-Papiergewicht
 DIN A6 250 g/m²
 DIN A5 170 g/m²
 DIN A4 120 g/m²
 Größere Formate können nur gefalzt eingesteckt werden.
 Auftragsbestätigungen für Einzelblätter erfolgen generell nur nach vorheriger Absprache und Vorlage von Musterexemplaren.
- Hefklammern:** so weit wie möglich am Rand außen (1 cm). Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.
- Leporellofaltungen (Ziehharmonika), Altarfaltungen, Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate sind nicht möglich.
- Außen angeklebte Karten sind nur nach Vereinbarung möglich.
- Innen angeklebte Karten müssen an der Anlegekante am Rand befestigt sein.



Die verwendeten Schriftarten in Anzeigen auf Textseiten müssen sich von der Schriftart der Mitteldeutschen Zeitung (Corporate) unterscheiden. Die verwendete Schrift muss serifenfrei sein. Alle Sonderplatzierungen sind nur nach Absprache möglich.

	Ausgabe	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Bemerkungen	Beispiel
Auto und Verkehr blattbreite Anzeigen textanschließend	GEN, GES, HAG und Regionalausgaben	Festgröße (BxH) 7-spaltig / 80 mm		1. Seite Auto & Verkehr	Berechnung: mm-Preis Kfz-Markt (S. 11) Erscheinungsweise: Samstag Anzeigenschluss: Mittwoch 16:00 Uhr	
blattbreite Anzeigen textanschließend	alle Ausgaben	Mindesthöhe 60 mm	Maximalhöhe 370 mm		Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil	
blatthohe Anzeigen textanschließend	alle Ausgaben	Mindestbreite 2 Textspalten			Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil x Faktor 1,2	
Eckfeldanzeige	alle Ausgaben	Mindestvolumen 1.008 mm, z. B.: 3 Textspalten / 280 mm 4 Textspalten / 210 mm 5 Textspalten / 168 mm	Maximalhöhe 370 mm		Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil x Faktor 1,2 Festgrößen 1. Lokalseite: > 3 Textspalten / 280 mm oder > 4 Textspalten / 210 mm > 5 Textspalten → nicht möglich	
Flexformanzeigen	GEN, GES	Textspaltenbreite		Textseite	Berechnung: es wird der tatsächlich belegte Anzeigen- raum abgerechnet Flexform nur auf Anfrage	
Griffecke	alle Ausgaben	Festgröße (BxH) 1 Textspalte / 80 mm 2 Textspalten / 80 mm		Titelseite	Berechnung: mm-Preis Griffecke	
Halfcover	GEN, HAG und Regionalausgaben	Festgröße (BxH) 3 Textspalten (158 mm)/484 mm		Rubrikenmarkt 1. Seite vor Auto & Verkehr	Berechnung: 3 x 484 x Faktor 1,2 = 1.742 mm; 1.742 mm x mm-Preis Stellenmarkt (S. 10) bzw. Kfz-Markt, Immobilienmarkt, Weitere Rubriken (S. 11) Erscheinungsweise: Samstag	
1. Lokalseite blattbreit	alle Lokalausgaben	Mindesthöhe 60 mm	Maximalhöhe 120 mm	1. Lokalseite	Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil	
Satellitenanzeige	GEN, GES, HAG und Regionalausgaben			Rubrikenmarkt	Berechnung: mm-Preis Stellenmarkt (S. 10) bzw. Kfz-Markt, Immobilienmarkt, Weitere Rubriken (S. 11)	
Textteilanzeige	alle Ausgaben	1 Textspalte / 10 mm	1 Textspalte / 150 mm 2 Textspalten / 100 mm		Berechnung: mm-Preis Textteil	

	Ausgabe	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Bemerkungen	Beispiel
Textteilanzeigen Serviceseite	alle Ausgaben	1 und 2 Textspalten Mindesthöhe: 15 mm	Maximalvolumen 200 mm	Serviceseite	Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil + 50 % Platzierungsaufschlag	
Tipps & Termine (Veranstaltungsseite)	GEN	Festgrößen: 1-sp. bis 7-sp. / 100 mm 205 mm 310 mm 415 mm		Tipps & Termine	Berechnung: > mm-Preis Anzeigenteil (S. 9) > Sonderpreis für Konzert- und Theateragenturen Erscheinungsweise: Donnerstag	
Titelkopfanzeigen Seite 1	alle Ausgaben	Festgröße (BxH) 1 Textspalte / 56 mm		Titelseite	Berechnung: mm-Preis Titelkopf Seite 1	
Titelkopfanzeigen, lokal	alle Ausgaben	Festgröße (BxH) 1 Textspalte / 56 mm		lokale Titelseite unterhalb des Titelkopfes, rechts	Berechnung: mm-Preis lokaler Titelkopf	
Panoramaanzeige	alle Ausgaben	Mindesthöhe 150 mm Mindestbreite 9 Text- bzw. 10 Anzeigenspalten inkl. Bund- durchdruck (23 mm)	Maximalhöhe 484 mm, Anzeigen unter Text Maximalhöhe 370 mm		Berechnung: > Blattbreite Anzeige → (14 Spalten + 1 Spalte) x Höhe > Anzeigen unter Text: (Spaltenzahl + 1 Spalte Bund) x Höhe x Faktor 1,2	
Wetterpräsentations- anzeige	alle Ausgaben	Festgröße (BxH) 7-spaltig / 30 mm 7-spaltig / 60 mm		Serviceseite	Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil + 15 % Platzierungsaufschlag	
Fließsatzanzeige	GEN, GES, HAG und Regionalausgaben			Rubrikenmarkt	Berechnung: Mindestberechnung 3 Zeilen	
Fließsatzanzeige mit Foto	GEN, GES, HAG und Regionalausgaben	Foto-Festgröße (BxH) 1-spaltig / 21 mm		Rubrikenmarkt	Berechnung: Mindestberechnung 3 Zeilen + Fotogebühr: 10 EUR je E-Tag zzgl. MwSt.	
Systemanzeigen	GEN, GES, HAG und Regionalausgaben	2 Zeilen zzgl. kostenloser Kopfzeile		Rubrikenmarkt	Berechnung: Mindestberechnung 2 Zeilen	
Systemanzeigen mit Foto	GEN, GES, HAG und Regionalausgaben	2 Zeilen zzgl. kostenloser Kopfzeile Foto-Festgröße (BxH) 1-spaltig / 21 mm		Rubrikenmarkt	Berechnung: Mindestberechnung 2 Zeilen + Fotogebühr: 10 EUR je E-Tag zzgl. MwSt.	

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn ein Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Service-Centern, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
Soweit dem Vertrag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Punkt h).

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000	Exemplaren	20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu	100.000	Exemplaren	15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu	500.000	Exemplaren	10 v. H.,
bei einer Auflage über	500.000	Exemplaren	5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-,

Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist Halle. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Die ergänzenden Hinweise innerhalb der Preisliste des Verlages sind Bestandteil der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen.

b) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Wurde der Auftraggeber wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder ist ihm die Veröffentlichung der Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist die Anzeigenleitung des Verlages hiervon schriftlich zu benachrichtigen.

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler aufgrund undeutlich geschriebener Aufträge. Platzierungsvorgaben sind nicht verbindlich. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich erfolgt.

d) Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der Werbungs-treibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

- e) Digitale Druckunterlagen werden nur nach schriftlicher Auftragserteilung bearbeitet. Die Dokumentangaben müssen im Auftrag enthalten sein bzw. müssen vor Druckunterlagenübermittlung der Anzeigenabteilung vorliegen. Dem Auftragsauftrag muss eine Kopie bzw. ein Ausdruck der Anzeige beigelegt sein. Entdeckt der Verlag auf einer ihm überstellten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Eine Speicherung der digitalisierten Anzeigendruckvorlagen über den Abschluss des Auftrags hinaus erfolgt nicht. Der Datensatz wird danach vom Verlag gelöscht. Nicht zuzuordnende Anzeigendaten werden nach 4 Wochen gelöscht.
- f) Der Verlag behält sich vor, Zusatzfarben durch den Übereinanderdruck aus den Skalenfarben zu erzeugen. Dabei werden die Richtlinien der Farbhersteller berücksichtigt. Daraus resultierende Farbabweichungen führen nicht zu Ersatzansprüchen.
- g) Verlangt bzw. erhält der Auftraggeber/die Agentur unaufgefordert einen Korrekturabzug und erhält der Verlag bis Anzeigenschluss keine Fehlermeldung, gilt der Korrekturabzug als vom Auftraggeber gebilligt. Spätere Sachmängelrügen sind nicht mehr möglich. Ansprüche auf Preisermäßigung, Schadenersatz o. ä. sind ausgeschlossen.
- h) Anzeigenbelege werden – entsprechend einheitlicher Richtlinien des Verlages – nur auf Anforderung geliefert. Soweit möglich werden Fließtext-, Systemanzeigen und gestaltete Schwarz-Weiß-Anzeigen als Beleg ausgedruckt (Inhalt, Größe und Gestaltung entsprechen dem Abdruck in der Zeitung) und zusammen mit der Rechnung zugesandt. Bei Belegung der Gesamtausgaben, der Regionalausgaben sowie bei Kombinationsbelegungen wird nur ein Beleg verschickt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- i) Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- j) Bei Anzeigenabschlüssen ab 150.000 mm behält sich der Verlag individuelle Anzeigenpreisberechnungen vor.
- k) Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen können je nach Art und Erscheinungsweise besondere Anzeigenpreise und Anzeigenschlusstermine festgelegt werden.
- l) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- m) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- n) Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe mit Rechnungsadresse aus dem Verbreitungsgebiet werden zum vergünstigten Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittel oder durch Kunden mit Sitz außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.
- o) Bei Fließsatzanzeigen behält sich der Verlag sinnentsprechende Abkürzungen vor.
- p) Bei Wiederholungsanzeigen muss der Auftraggeber die Richtigkeit seiner Anzeige sofort nach Erscheinen überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungslegung zu erheben.
- q) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- r) In Ergänzung zu Ziff. 18 behält sich der Verlag vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften vom Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist.
- s) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- t) Ein Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, bei denen das abhängige Unternehmen mehrheitlich im Besitz der Obergesellschaft ist. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- u) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen auch in den Online-Diensten des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom Verlag festgelegt werden (mindestens 7 Tage).
- v) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten – aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus –, die gemäß Bundesdatenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden.

abschied-nehmen.de

- Trauerportal, Online-Gedenkseiten
- Ratgeber Trauer und Trost
- Branchenbuch für regionale Partner
- Werbeberatung/Bannerwerbung

Torsten Warlich

Telefon: 03 45/5 65 50 30 E-Mail: torsten.warlich@mz-web.de www.abschied-nehmen.de**AHA! Alles Halle**

- kostenloses Stadtmagazin für Halle und Umgebung
- aktuelle Themen und Berichte
- umfangreicher Terminteil für Veranstaltungen, Kino, Konzerte, Theater u. v. m.
- Werbeberatung/Anzeigenverkauf

Lars Wilken

Telefon: 03 45/5 65 50 00 E-Mail: lars.wilken@mz-web.de www.aha-alleshalle.de**AROPRINT Druck- und Verlagshaus GmbH**

- Druck im Rotationsoffsetverfahren, Coldset und Heatset im Berliner Format
- Herstellung von Zeitungen, Anzeigenblättern, Prospekten, Magazinen u. ä.
inkl. Beschnitt und Drahtheften

Kathrin Zander

Telefon: 03 45/5 65 13 35 E-Mail: kathrin.zander@mz-web.de www.aroprint.de**azubis.de – Ausbildungsportal für Mitteldeutschland**

- direkte Ansprache der Zielgruppe
- Ausbildungsangebote aus der Region
- Informationen für Ausbildungssuchende und Firmen
- Praktikumsangebote immer kostenfrei platzieren

Torsten Warlich

Telefon: 03 45/5 65 50 30 E-Mail: torsten.warlich@mz-web.de www.azubis.de**MZZ – Briefdienst GmbH**

- Zustellung von Briefsendungen und Paketen
- adressierte Zustellung von Zeitungen, Katalogen und anderer Printerzeugnisse

Hans-Jürgen Wilke

Telefon: 01 60/96 94 17 41 E-Mail: hans-juergen.wilke@mz-web.de www.mzz-logistik.de**MZ Dialog GmbH (Call-Center)**

- Telefonische Akquisition und Kundenbetreuung
- Zufriedenheitschecks und Beschwerdemanagement
- Terminvereinbarungen
- Adressqualifizierung, Umfragen und Marktforschung

Ewa Gerber

Telefon: 03 45/5 65 24 53 E-Mail: ewa.gerber@mz-web.de www.mz-dialog.de**MZ Druckereigesellschaft mbH**

- Druck im Rotationsoffsetverfahren, Coldset Rheinisches Format
- Herstellung von Zeitungen, Anzeigenblättern und Prospekten

Kathrin Zander

Telefon: 03 45/5 65 13 35 E-Mail: kathrin.zander@mz-web.de www.mz-druckerei.de**MZZ – Mitteldeutsche Zeitungszustell-Gesellschaft mbH**

- Resthaushaltsabdeckung
- Direktzustellung von Printerzeugnissen, Massenpost und Warenproben

Frank Krischok

Telefon: 03 45/5 65 24 47 E-Mail: frank.krischok@mz-web.de

MZ Satz GmbH

- Satz- und Layouterstellung für umfangreichen Printmedien und Akzidenzen
- Webdesign
- Bildbearbeitung, Scannen von Vorlagen
- Drucken und Kopieren in Farbe und s/w; Formate A4 bis Großformat
- verschiedene Endverarbeitungen, z. B. Kammbindung, Ringbindung und Laminieren
- Erstellung personalisierter Druckerzeugnisse und Mailings
- Rechnungsdruck und Kuvertieren von Briefen
- Banner, Roll-Ups, Leinwand auf Keilrahmen

Thomas Lasch

Telefon: 03 45/5 65 13 66 E-Mail: service@mz-satz.de www.mz-satz.de**mz-web.de**

- Nachrichten und Serviceangebote
- Bannerwerbung, redaktionell gestaltete Anzeigen, Online-Beilagen
- Crossmediale Angebote

Steffen Lindenthal

Telefon: 03 45/5 65 50 20 E-Mail: steffen.lindenthal@mz-web.de www.mz-web.de**TiM Ticket GmbH**

- Kartenvorverkauf für regionale und bundesweite Veranstaltungen
in allen ServiceCentern der MZ, in der Galeria Kaufhof Halle/Saale (Passage),
über die Ticket-Hotline und im Internet unter www.tim-ticket.de

Ticket-Hotline

Telefon: 03 45/2 02 97 71 E-Mail: service@tim-ticket.de www.tim-ticket.de



Generalvertreter

Nielsen I

PMS PrintMedien-Service GmbH
Stefan Saal
Fuhlsbüttler Str. 145
22305 Hamburg
Telefon: 0 40/6 39 08 40
Telefax: 0 40/63 90 84 44
E-Mail: info@pms-tz.de

Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190
50825 Köln
Telefon: 02 21/70 90 43-0
Telefax: 02 21/70 90 43-10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH
Christoph Englert
Elisenstr. 32
63739 Aschaffenburg
Telefon: 0 60 21/49 40 400
Telefax: 0 60 21/49 40 401
E-Mail: info@tz-medien-service.de

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Steffi Dziolloss
Telefon: 03 45/5 65 20 64
Telefax: 03 45/5 65 23 17
E-Mail: Steffi.Dziolloss@mz-web.de

Nielsen IIIb

Bischofberger & Schaible GmbH
Medienpartner
Steffen Bischofberger
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon: 07 11/25 94 34-3
Telefax: 07 11/25 94 34-44
E-Mail: bawue@medienpartner.net

Nielsen IV

Schaible MedienPartner GmbH
Martin Schaible
Stievestraße 16
80638 München
Telefon: 0 89/17 30 07-0
Telefax: 0 89/17 30 07-70
E-Mail: bayern@medienpartner.net

Nielsen V/VI/VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin GmbH
Ralf Fügert, Dr. Werner Heise
Giesensdorfer Str. 29
12207 Berlin
Telefon: 0 30/7 73 00 60
Telefax: 0 30/77 30 06 20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de

Maria Tanneberger
Telefon: 03 45/5 65 23 57
Telefax: 03 45/5 65 23 17
E-Mail: Maria.Tanneberger@mz-web.de